



Presseinformation

SIX SINS - Liebe auf den ersten Schluck **Erzgebirgische Destillerie erfolgreich auf Internationaler Grüner Woche**

Bockau, 26.01.2015. Die Bockauer Spirituosspezialitäten erfreuten sich auch auf der diesjährigen Grünen Woche großer Nachfrage. Die Erzgebirgische Destillerie präsentierte sich in der Gemeinschaftsausstellung des Freistaates Sachsen.

Weit über 400.000 Besucher kamen in diesem Jahr in die weltgrößte Ausstellung für Landwirtschaft, Ernährung und Gartenbau. Zum 80. Jubiläum der Messe präsentierten sich 1658 Aussteller aus 68 Ländern. Das sei die höchste Beteiligung seit 44 Jahren, gab die Messe bekannt. Die Besucher hätten auch mehr gekauft als im Vorjahr.

Das merkten auch die Vertreter der Erzgebirgischen Destillerie. Besonderer Nachfrage erfreuten sich solche Spezialitäten wie der Angelika-Likör, Stoughtons Magentropfen, der Gewürzkräuter Wilde Sau und der Erzgebirgskräuter, aber auch die Bockauer Longdrinks und die Miniaturfläschchen. Schon nach wenigen Tagen waren einige Getränke ausverkauft und mussten nachgeliefert werden.

"Unser neuer Whisky-Likör SIX SINS, den wir auf der Messe vorstellten, schlug ein wie eine Bombe", freute sich Michael Schenk, Mitglied der Geschäftsleitung. "Die rege Nachfrage bestätigte unser Ziel einen völlig neuen Whisky-Likör zu kreieren, den es bisher am Markt nicht gibt." Eine Art Liebe auf den ersten Schluck: Vor allem Besucherinnen entschieden sich auf Anhieb für den edlen Butterscotch. Der sinnlich-leckere Likör kam auch bei den Herren der Schöpfung an. Eine schottische Familie meinte unisono, man hätte zu Hause zwar exzellente Whiskys, aber ein derartiger Whisky-Likör sei ihnen noch nicht begegnet.

Der Verkauf ist jedoch nur eine Seite der Medaille. Noch wichtiger für die Bockauer war es, neue Kunden für ihre Getränke zu finden. Ob Bayern oder Niedersachsen - Interesse gab es bei vielen Besuchern, die erstmals auf die kleine Liqueurmanufaktur aus dem Erzgebirge stießen. Für viele Besucher aus den neuen Bundesländern gab es oft einen Aha-Effekt. "Meine Mutter brachte in DDR-Zeiten oft die Wilde Sau mit nach Hause. Aber wo kann ich die heute kaufen?", so der Kommentar einer Besucherin aus Berlin. Kein Wunder, dass dieser Likör wie auch einige Longdrinks als "Ostalgie-Produkte" schnell ausverkauft waren.

Fotos:

Die Bockauer Spezialitäten erfreuten sich auf der 80. Grünen Woche großen Interesses

Kontakt:

Öffentlichkeitsarbeit

Erzgebirgische Destillerie und Liqueurmanufaktur GmbH

Dr. Hubert Thielicke

Büro: Sonnenwinkel 5

16356 Ahrensfelde b. Berlin

Tel/Fax: 030-9377 2950

Mobil: 0172-2134596

thielicke@pr-medienberatung.de

www.bockauer-likoerfabrik.de